

Matheus Cirino

- +55 (31)98590-5846
- matheus.cirino92@gmail.com
- matheuscirino.com.br



Product Designer | Product Manager | UX/UI Designer | Especialista (MA) em História da Arte

Resumo

Sou um profissional com mais de 8 anos de experiência em Product Design, UX/UI e Gestão de Produtos, atuando no desenvolvimento de soluções digitais centradas no usuário e orientadas por dados.

Atualmente, como Product Manager & Product Designer na ciaweb, lidero iniciativas estratégicas para otimizar produtos digitais, garantindo a melhor experiência para os clientes e impactando o negócio com decisões embasadas em insights.

Minha formação em Design (INAP) e minha especialização em História da Arte (PUC Minas) trazem um olhar crítico e sensível para cada projeto, combinando estética, funcionalidade e inovação.

Apaixonado por Design Thinking, Product Discovery e Análise Heurística, busco transformar desafios complexos em soluções eficientes e intuitivas.

[Ver portfólio](#)

Competências

Gestão de Produtos Digitais

Definição de roadmaps, discovery e priorização

UX/UI Design

Pesquisa, prototipação, heurística e testes de usabilidade

Product Strategy

Alinhamento entre negócio, tecnologia e experiência do usuário

Design System

Criação e padronização para consistência visual e usabilidade

Product Analytics

Decisões baseadas em métricas e insights

Liderança & Colaboração Interface entre times multidisciplinares e stakeholders

Experiência profissional

ciaweb - Marketing Digital _____ Ago/2020 - Atual

Como Product Manager & Product Designer

- Lidero a gestão de produtos digitais da agência, otimizando processos e soluções para garantir eficiência e resultados.
- Defino roadmap, discovery e priorizo funcionalidades com foco em agregar valor tanto para o usuário quanto para o negócio.
- Crio e mantenho design systems, assegurando consistência visual e melhorando a eficiência no desenvolvimento.
- Atuo como interface estratégica entre clientes, designers, desenvolvedores e stakeholders, facilitando o alinhamento de metas e objetivos.
- Utilizo métricas e análise de dados para embasar decisões, promovendo melhorias contínuas nos produtos.

Como UX/UI Designer

- Conduzo pesquisas, testes e prototipação de interfaces para otimizar a experiência do usuário e aumentar a conversão.
- Aplico heurísticas e Design Thinking para criar soluções intuitivas e eficazes.
- Desenvolvo layouts responsivos e acessíveis para diversas plataformas, garantindo uma experiência de usuário de qualidade.

Designer freelancer _____ Jan/2017 - Ago/2020

- Desenvolvi identidades visuais e interfaces digitais para uma ampla gama de clientes.
- Trabalhei em projetos de UI Design, incluindo branding e comunicação visual, criando soluções visuais impactantes e funcionais.

Zivitek Engenharia Térmica _____ Jul/2014 - Mar/2020

Como Analista de Design

- Gerenciei a identidade visual da empresa, cuidando da comunicação interna e externa, assegurando consistência e clareza nas mensagens da marca.

Como Auxiliar Administrativo

- Controlava o fluxo de caixa e a relação de contas a pagar
- Criava e alimentava planilhas para controle de custos de obras em totalidade
- Criava e apresentava os demonstrativos financeiros mensais (métricas de custos)

Carbel S/A _____ Jul/2012 - Jun/2014

Como F&I (Finances and Insurrances)

- Atuei em paralelo com as mesas e crédito dos bancos.
- Facilitei a concessão de crédito aos clientes a partir de coleta de dados e envio para análise dos bancos com perfil de crédito.
- Criei planilhas de controle e margem de lucro.

Como Auxiliar Administrativo (setor de vendas diretas PJ)

- Atuava na intranet do grupo Volkswagen realizando cadastros e baixas de veículos.
- Organizava os manuais, agendamento de entregas e controle de veículos.
- Criava e apresentava os demonstrativos financeiros mensais do setor (métricas de custos)

Formações Acadêmicas

- UEMG |Extensão acadêmica - História da Arte Brasileira - Da pré-história ao início do Século XX (2024)
- Tera | Product Analytics (2024)
- Tera | Digital Product Design (2024)
- Tera | Product Discovery (2023)
- Tera | Digital Product Leadership (2023)
- PUC Minas | Pós-Graduação em Arte e História da Arte (2018 - 2019)
- INAP | Graduação em Design (2016-2018)

Cursos & Especializações

- Tera | Design e Negócios (2024)
- Tera | Design Comportamental (2024)
- Tera | Introdução a Product Analytics (2024)
- Tera | Exploração de Problemas e formulação de hipóteses através de dados (2024)
- Udemy | PRO FIGMA | Design de interface do Iniciante ao especialista (2023)
- Udemy | UX Research (2023)